



Intégrer l'intelligence artificielle conversationnelle dans le cycle de vente

Préparation à la certification RS6792

Contact référent

David MESMACQUE – dmesmacque@gmail.com – 0627509551

Objectifs de la formation

- Identifier les usages pertinents de l'intelligence artificielle conversationnelle dans les différentes étapes d'un processus de vente, en tenant compte du contexte professionnel et des besoins client.
- Concevoir et rédiger des questionnements (prompts) adaptés à une intelligence artificielle conversationnelle, en intégrant des variables dynamiques, un objectif explicite et un cadrage précis.
- Analyser la qualité des réponses générées par une intelligence artificielle et optimiser les prompts en vue d'améliorer la pertinence, la précision et l'efficacité des réponses obtenues.
- Vérifier la conformité juridique et éthique de l'usage de l'intelligence artificielle dans le cadre d'une activité commerciale, en s'assurant du respect du RGPD, des cadres réglementaires internationaux et des principes éthiques liés à la cybersécurité et à l'inclusion.

Finalité / Certification

Cette formation prépare à l'examen final de la certification « Intégrer l'intelligence artificielle conversationnelle dans le cycle de vente » enregistré à France Compétences sous le numéro RS6792, certification enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6792, par décision du 01/10/2024, valable jusqu'au 01/10/2026. L'examen final, à distance, est obligatoire. Le certificateur est Online Sales Success. À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Lien d'accès à la certification : RS6792 (France Compétences)

Public visé

Commerciaux, vacataires, indépendants et dirigeants souhaitant utiliser l'IA pour optimiser leur prospection et gagner en efficacité commerciale.

Prérequis



- Avoir une expérience ou des connaissances en vente.
- Entretien de préinscription (gratuit) et test de connaissances (diagnostic) obligatoires avant l'entrée en formation. Le test de positionnement de 0 h 30 sera lui réalisé au début de la formation.

Méthodes mobilisées

- Support de cours PDF
- Apport théorique et pratique du formateur
- Études de cas
- Exercices guidés avec outils IA
- Fiches pratiques de rédaction de prompts

Nombre d'apprenants par session

De 1 à 10 maximum

Moyens techniques (classe virtuelle – distanciel synchrone)

- Ordinateur
- Cours PDF
- Connexion internet stable
- Salle virtuelle (visioconférence, partage d'écran)
- Webcam et micro obligatoires pour les oraux (épreuves 1 et 2).
- Plateforme IA (type ChatGPT ou autre).
- Tous les accès/licences à différents outils sont fournis par notre équipe pédagogique, aucun frais à votre charge.

Suivi de l'exécution

Émargements numériques signés, relevés de connexions de la classe virtuelle, horodatages, conservation des livrables/quiz et traces d'assistance.

Sanction



- Attestation de formation mentionnant objectifs, durée, nature, résultats et passage à la certification
- Nous accompagnons l'inscription du stagiaire au passage de l'examen (convocations, choix de date, consignes), et nous en conservons les preuves.

Modalités d'évaluation

- QCM en fin de chaque module.
- Cas pratique en fin de chaque module.
- Rappel : le candidat ne peut pas valider la certification uniquement avec des QCM/QCU ; les études de cas avec soutenance sont déterminantes.

Évaluation finale

- **Épreuve 1 – Étude de cas** : Optimisation d'un cycle de vente avec IA – finalisé par un oral de 10 min – **Pondération 3**
- **Épreuve 2 – Étude de cas** : Analyse et amélioration de prompts IA imparfaits – finalisé par un oral de 5 min – **Pondération 2**
- **Épreuve 3** – Quiz RGPD, éthique, conformité IA – **Pondération 1** — **Seuil $\geq 70\%$**

Durée totale de la formation

21 heures 30 min réparties sur 3 jours

Rythme

En continu

Modalité de déroulement

Classe virtuelle (distanciel synchrone)

Assistance technique & pédagogique

Support par e-mail contact@ofpartners.fr, tél & e-mail 9h–18h, Zoom, prise de contrôle à distance si besoin, délai de réponse ≤ 2 h en session, traces d'assistance (journal).

Nature des activités



Formation 100 % à distance en classe virtuelle (synchrone) — 0 % asynchrone.

Informations sur les activités & durées

Les activités réalisées en classe virtuelle correspondent aux durées par module indiquées au déroulé pédagogique (21 h 30 au total).

Évaluations jalonnantes

Quiz et cas pratiques en fin de chaque module ; simulations d'épreuves RS6792 en fin de parcours.

Preuves d'assiduité

Relevés de connexions, émargements numériques, livrables/quiz et horodatages (conservés par l'organisme).

Tarifs

1990€ net de TVA (TVA non applicable, art. 261-4-4° du CGI).

Le prix inclut tous les coûts pédagogiques ainsi que les frais de passage aux épreuves de certification. Accompagnement à l'inscription aux épreuves inclus.

Lieu de la formation

À distance (classe virtuelle)

Modalité et délais d'accès

L'accès à la formation est possible tout au long de l'année, sous réserve de places disponibles.

Modalités d'inscription

- Prise de contact via mail, téléphone ou WhatsApp
- Entretien de pré-inscription (gratuit) pour valider les prérequis
- Validation de l'inscription sous 48 h après accord du dossier

Délais d'accès

Démarrage rapide : entre 11 et 30 jours ouvrés après validation de l'inscription. Pour les formations sur mesure ou intra-entreprise, un calendrier est coconstruit avec le client.



Accessibilité et accompagnement des personnes en situation de handicap (PSH)

Nous sommes pleinement engagés dans une démarche d'inclusion. Chaque demande liée à une situation de handicap est étudiée avec attention et bienveillance.

Ce que nous proposons :

- Un référent handicap dédié pour vous accompagner
- Une analyse personnalisée de vos besoins dès la prise de contact
- Des aménagements possibles : horaires, supports adaptés, rythme d'apprentissage
- Si nécessaire, une orientation vers un partenaire spécialisé capable d'assurer une prise en charge optimale

Pour toute demande d'aménagement, contactez-nous dès votre inscription ou à tout moment durant la formation.

Contact PSH : David Mesmacque – dmesmacque@gmail.com – 0627509551

Statistiques et résultats (mise à jour 11/11/2025)

- Taux de réussite à l'examen pour notre OF : en attente de statistiques (mise à jour annuelle)
- Taux de satisfaction pour notre OF : en attente de statistiques (mise à jour annuelle)
- Taux d'abandon pour notre OF : en attente de statistiques (mise à jour annuelle)

Déroulé pédagogique détaillé (21 h 30)

Durée totale : 21 h 30 sur 3 jours • Fuseau : Europe/Paris (CET/CEST) • Modalité : classe virtuelle synchrone

Jour 1 — 7 h 30 (09:00–12:30 / 13:30–17:30)

Présentation de la formation — 0 h 30 — *Compétence visée : hors référentiel (cadrage)*

Objectifs, compétences RS6792, modalités d'évaluation, règles d'assiduité & livrables.

Test de positionnement — 0 h 30 — *Compétence visée : hors référentiel (diagnostic)*

Quiz "cycle de vente & IA" + mini-cas oral (2–3 min) ; restitution & plan de progression individuel.

M1 — Usages IA & cycle de vente — 5 h 00 — Compétence visée : C1



- Cartographier le cycle de vente (prospection → closing) ; identifier les quick wins IA par étape.
- Étude de cas “tunnel de vente & scripts IA” ; limites/risques (hallucinations, MAJ, garde-fous).
- Éval. jalonnante : quiz M1 + mini cas ; livrables archivés.

M2 — Prompt engineering appliqué (partie 1) — 1 h 30 — Compétence visée : C2

- Anatomie d'un prompt (contexte → rôle → contraintes → sortie) ; variables dynamiques (SDR/AE).
- Éval. jalonnante : quiz M2 (bases du prompt).

Jour 2 — 7 h 30 (09:00–12:30 / 13:30–17:30)

M2 — Prompt engineering appliqué (partie 2) — 4 h 30 — Compétence visée : C2

- Personas/ton/format attendu ; templates prêts à l'emploi (discovery, objections, follow-up).
- Atelier : créer/corriger ses prompts métiers (guidé).
- Éval. jalonnante : atelier noté via grille (adéquation objectif → sortie).

M3 — Optimisation & évaluation des réponses IA (partie 1) — 3 h 00 — Compétence visée : C3

- Critères de qualité (pertinence, précision, utilité, sûreté) ; techniques d'amélioration (exemples, contraintes, tests A/B).
- Éval. jalonnante : grille d'évaluation & scoring interne (premiers essais).

Jour 3 — 6 h 30 (09:00–12:00 / 13:00–16:30)

M3 — Optimisation & évaluation des réponses IA (partie 2) — 2 h 00 — Compétence visée : C3

- Atelier : réécriture/enrichissement de réponses imparfaites ; mini tests A/B encadrés.
- Éval. jalonnante : livrables d'itération (avant/après) + justification.

M4 — Conformité & éthique (RGPD, sécurité, inclusion) — 3 h 00 — Compétence visée : C4

- Bases légales & minimisation des données ; pratiques de sécurité (gestion secrets, copies, outils).



- Biais & inclusion : risques & mesures ; rédaction de mentions/garde-fous opérationnels.

- **Éval. jalonnante** : quiz RGPD/éthique + cas “risques & mesures” (production écrite).

Simulations d'épreuves RS6792 (blancs) — 1 h 30 — Compétences visées : C1–C4

- Épreuve 1 (blanc) : étude de cas “optimisation d'un cycle de vente” + oral 10 min (pond. 3).
- Épreuve 2 (blanc) : prompts imparfaits → amélioration + oral 5 min (pond. 2).
- Épreuve 3 (blanc) : QCM RGPD/éthique (seuil indicatif 70 %) (pond. 1).

Feedback individualisé & plan d'actions pour l'examen final.

Traçabilité & assiduité (appliquées à toutes les séquences)

Émargements numériques, relevés de connexions, livrables/quiz/productions horodatés, journal d'assistance. Assistance pendant la session : tchat/visioconf en continu ; support tél & e-mail 9h–18h ; prise de contrôle à distance si besoin (délai de réponse ≤ 2 h en session).

Programme v1.0 – 11/11/2025

VERSION DU DOCUMENT

Version 1.0 - Novembre 2025 Auteur : David Mesmacque - ACD-INC

Contact  dm@acd-inc.fr  acd-inc.fr

David Mesmacque

Conférencier & Formateur – Spécialiste, Digital et IA

Pour les demandes CPF :  formations.acd-inc.fr

 www.acd-inc.fr



ACD-INC - David Mesmacque
Formateur Conférencier (c) 2025